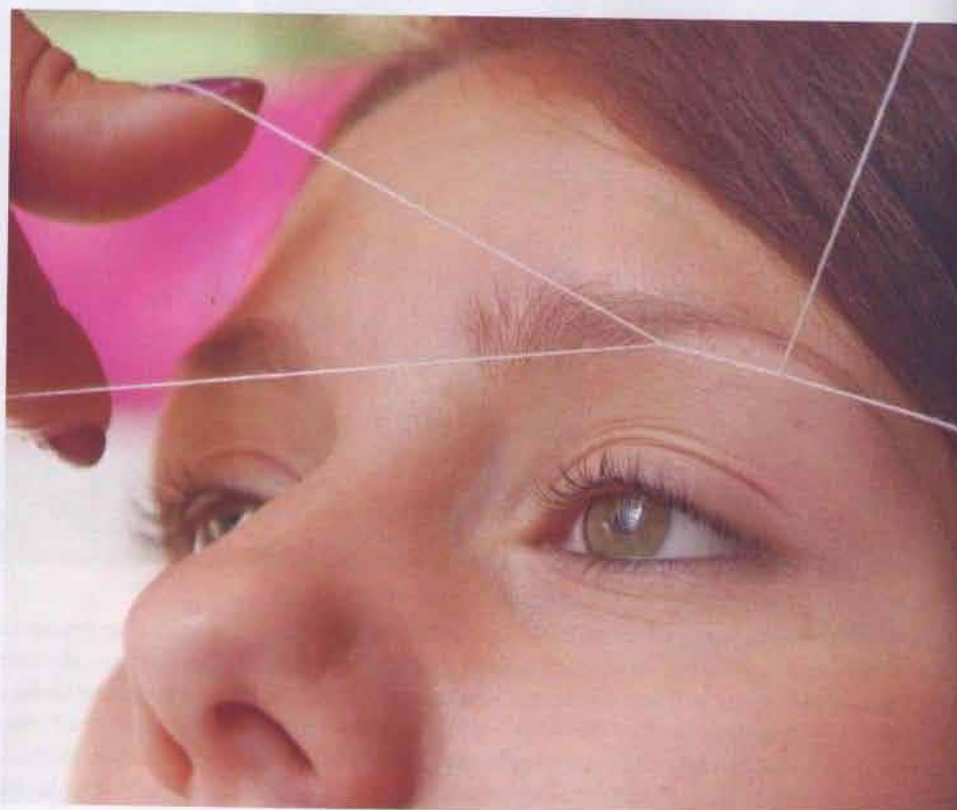


INOVAÇÃO

UM NEGÓCIO DE FIOS

São já 10 os quiosques walk-in service que a Wiñk tem instalados em vários centros comerciais. O projecto, lançado em 2007 por Filipa Muñoz de Oliveira, trouxe ao mercado português o "threading" (depilação com fio)

POR CATARINA ALFAIA



A técnica é ancestral e originária do Médio Oriente e Sul asiático. O "threading" permite remover pêlos pela raiz utilizando um fio de algodão e tem visto a sua popularidade crescer em países como EUA, Inglaterra ou Brasil. A Portugal, a "arte" chegou em 2007 pelas mãos de Filipa Muñoz de Oliveira, que se lançou na criação de uma rede de quiosques em centros comerciais sob a marca Wiñk. Localizados em zonas de passagem, os espaços bebem do conceito de "walk-in service" para justificar a sua conveniência e comodidade: em cerca de 15 minutos, e por 9,5 euros, uma depilação de sobrancelhas pode ser feita usando o threading.

Filipa Muñoz de Oliveira recortia com frequência aos serviços de threading em Londres, cidade onde viveu vários anos. «Quando decidi voltar para Portugal comecei a pensar no que fazer a nível profissional. Sempre pensei que gostaria de ter um negócio próprio... e um dia, quando estava a arranjar as sobrancelhas, imaginei onde é que podia fazer threading em Lisboa. Foi então que juntei as duas coisas. Daí a adaptar o conceito passaram apenas alguns meses», conta a empresária, licenciada em Gestão pela Universidade Católica e especializada em Marketing pela New York University.

Com uma escola própria de formação a funcionar, o negócio da Wiñk valeu já em 2009 um volume de vendas na ordem dos 600 mil euros. Sem definir valores para o investimento inicial no arranque do projecto, mas assegurando que o break-even foi, já, atingido, as perspectivas da empresária são agora continuar a expansão de uma rede que este ano deverá chegar às 11 unidades. Sem concorrência directa ao conceito, o investimento no recrutamento criterioso tem pautado a evolução do negócio: com 46 colaboradoras à data, todas passaram por uma formação inicial com um mínimo de 80 horas, pontualmente complementada com formação contínua.

A técnica pode ser explicada em poucas palavras: um fio de algodão é preso entre os dedos e, conforme estes se movimentam, desliza

na pele extraíndo os pêlos. E os benefícios são vários: maior higiene e protecção da pele e melhor definição, em especial no caso das sobrancelhas, onde o threading é mais popular. Dependendo da dimensão dos quiosques – que varia entre os 9 e os 12 m² – três a cinco pessoas trabalham nos espaços Wiñk, onde 2000 a 2200 serviços são prestados por mês.

A primeira abertura fez-se em Abril de 2007 no Amoreiras Shopping Center, seguindo-se o Atrium Saldanha (em Outubro do mesmo ano) e os centros comerciais Vasco da Gama e Oeiras Parque, em Março e Agosto de 2008, respectivamente. O ano passado, inaugurados foram três novos quiosques: no CascaíShopping em Junho, no Almada Fórum e no Colombo no mês seguinte. Já este ano, a Wiñk inaugurou um espaço no Fórum Coimbra, em Abril, no Centro Comercial Spacio Shopping, em Maio, e no Mar Shopping, em Junho, o que exigiu a contratação de 35 novas colaboradoras. Isto, para além da recente abertura no Braga Parque.

Sem planos de expansão ainda fechados para 2011, Filipa Muñoz de Oliveira adianta: «Esperamos consolidar no Norte e Centro do País, assim como iniciar a expansão no Sul.»

